

Désinfection à toute vapeur!

Machinisme Basée à Divatte-sur-Loire, l'entreprise Simon commercialise, depuis trois ans, une gamme de machines à désinfecter les sols maraîchers par la vapeur. Une innovation qui répond à la demande de la filière de trouver des alternatives aux produits phytosanitaires.

Constructeur leader dans le machinisme maraîcher, avec une gamme allant de la préparation de sol à la récolte de légumes, Simon propose depuis trois ans une nouvelle gamme innovante d'automoteurs de désinfection des sols par la vapeur: Steam'R.

Son principe: désinfecter les sols avec de la vapeur d'eau surchauffée (165°C à 170°C) à travers des plaques de diffusion. « Il s'agit pour Simon de proposer à la filière une vraie alternative sur le marché avec des arguments de poids », précise Stéphane Goudy, responsable commercial de Simon Group. Et la gamme Steam'R a déjà reçu un bon accueil tant sur le plan national qu'international avec d'ores-et-déjà des utilisateurs sur le grand export. La cible du constructeur est donc double: aussi bien les producteurs biologiques que les maraîchers conventionnels

devant réduire l'usage des produits phytosanitaires.

Avec ou sans pilote

Le Steam'R présente également la particularité de pouvoir fonctionner sans chauffeur! « L'autonomie de travail sans chauffeur répond par ailleurs aux problématiques de nos utilisateurs quant aux ressources humaines au sein de leur exploitation, commente Christine Mare, chargée de communication du groupe. Quand la machine a terminé le travail programmé, elle envoie un SMS qualifié à l'exploitant ». En plus d'éviter l'emploi de produits phytosanitaires, cet engin de haute technologie est également conçu pour être économe en fuel, en eau, pour travailler plus efficacement (avec un débit de chantier de 20 à 25% supérieur à celui de ses concurrents) tout en restant simple d'utilisation.



Plusieurs exploitations maraîchères étrangères et françaises, dont certaines en Val de Loire, ont déjà témoigné de leur confiance au constructeur. Certains clients ont même renouvelé cette confiance par l'acquisition de nouveaux Steam'R.

« Il est conçu de telle sorte qu'il nécessite peu d'entretien et représente donc un faible coût de maintenance », assure Stéphane Goudy. « Nous sommes dans une vision de développement durable, demandée par le consommateur. Nous adapter à un nouveau contexte, à des nouvelles contraintes techniques et aux demandes de nos utilisateurs est dans l'ADN du groupe », poursuit Christine Mare.

Comme les autres gammes, le Steam'R continue d'évoluer, pour s'adapter aux demandes des clients ou futurs clients: « Nos commerciaux ont une connaissance parfaite du terrain grâce à leur contact quotidien », assure Stéphane Goudy. Il est ainsi proposé avec plusieurs longueurs de plaques et

Le légume de A à Z

Après plus de 40 ans d'implantation en plein bassin maraîcher nantais, le Simon Group représente, à ce jour, quatre marques. La marque Simon regroupe les matériels de préparation de sol (dont le Cultirateur, utilisé depuis bientôt 50 ans pour la confection des planches avant semis) et de récolte de légumes. La marque Briand propose quant à elle des matériels et des chaînes complètes de lavage des légumes feuillus tels le poireau, oignon et salade. La marque Noble est spécialiste du lavage, triage, calibrage et conditionnement des tubercules. Enfin, la marque D'Hooghe est très spécifique de l'arrachage des salsifis.

« Avec ces quatre marques, nous avons la chance d'avoir une vision d'ensemble de la vie du légume, de la préparation du sol jusqu'à son conditionnement », estime Christine Mare, chargée de communication de l'entreprise.

Les machines du groupe sont distribuées, à travers le monde, soit par des distributeurs soit en direct via son réseau de commerciaux. Le groupe emploie environ 100 personnes réparties sur trois sites de production dont deux nantais.

un nombre variable de plaques (de 3 à 5). Simon Group assure par ailleurs l'accompagnement de ses utilisateurs grâce à son service client renforcé.

CATHERINE PERROT



Christine Mare, chargée de communication du groupe Simon, et Stéphane Goudy, directeur commercial, devant une Steam'R.



IL N'A JAMAIS ÉTÉ AUSSI SIMPLE
DE DÉSINFECTER LES SOLS

+ RAPIDE
+ ERGONOMIQUE
+ ÉCONOMIQUE

STEAM'R

La désinfection vapeur autrement